

# Gründerservice

Home > Biogena GmbH & Co KG

## Biogena GmbH & Co KG

Biogena Vertriebs- & Store-Franchising

Q



© BIOGENA

Wir haben ein einzigartiges Vertriebs- und Retail-Franchising-Modell für Sie entwickelt, das sich ganz klar von den herkömmlichen Retail-Franchise-Angeboten unterscheidet und Ihnen unbürokratisch den direkten Einstieg in die Rolle als Franchise-Nehmer ermöglicht. Dabei starten wir mit einem zweistufigen Franchise-Konzept in die Zukunft.

### Phase 1 | Vertriebs-Franchising

Sie als Biogena-Franchise-Nehmer starten mit den Business-Modellen B2B, B2C und B2BC (betriebliches Gesundheitsmanagement), dem vertrieblichen Aufbau sowie der Entwicklung Ihres definierten Gebiets (Städte über ca. 100.000 Einwohner). Haben Sie als Franchise-Nehmer Ihr Gebiet nach unsere gemeinsamen Entwicklungsplänen vertrieblich aufbereitet, dann entscheiden wir im Franchise Service Center gemeinsam mit Ihnen, ab wann Ihr erster Biogena-Store realisiert wird.

### Phase 2 | Vertriebs- & Store-Franchising

Sie als Biogena-Franchise-Nehmer und Ihre Mitarbeiter erschaffen in der zweiten Phase durch die Eröffnung des Biogena-Stores mit Biogena-Produkten und -Services Orte mit Mehrwert für Gesundheit und Prävention, ergänzt um fundiertes Wissen und einfühlsame Beratung. Parallel dazu bearbeiten Sie Ihr Vertriebsgebiet weiterhin aktiv und erzielen wechselseitige Synergieeffekte aus Vertriebs- und Retailmanagement.

Das Biogena-Team begleitet Sie als Franchise-Nehmer dabei bedarfsgerecht mit allen Shared Biogena-Services, die Sie auf Ihrem Weg zur erfolgreichen Umsetzung Ihres Business unterstützen: Operations Management & IT, Marketing, (Digital)Vertrieb, Human Resources, wissenschaftliche Leistungen, Biogena-Ladenbau & Facility, u. v. m. Ebenso steht Ihnen unser Franchise-Service-Center-Team empathisch und mit Rat und Tat zur Seite.

## Über den Anbieter

Angebot online seit	12.1.2021
Branche	Handel
Leistungen für Franchise-Nehmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardleistungen (z. B.: Handbuch, Markenschutz etc.)</li> <li>• Standortberatung</li> <li>• Finanzierungshilfe</li> <li>• Beratung für Betriebseinrichtung, Ladenbau, u. dgl</li> <li>• Laufende Schulungs- und Trainingsmaßnahme</li> <li>• Unternehmensplanung und Controllin</li> <li>• Maßgeschneiderte EDV-Software</li> <li>• ERFA-Tagungen</li> <li>• Werbeunterstützung</li> <li>• Beiräte</li> </ul>
Gründungsjahr	2006
Zahl der aktuellen Franchisepartner in Österreich	0-5
Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband	ja

## Kapital-Anforderungen für Franchise-Nehmer

<b>Startkosten</b>	
Investitionen	-
System-Einstiegsgebühr	30.000,00 Euro
Warenlager	-
<b>Laufende Kosten</b>	
Laufende Franchise-Gebühren	0,5 % vom Umsatz pro Monat
Laufender Werbebeitrag	1,5 % vom Umsatz pro Monat

## Kontakt zum Anbieter

<b>Firma</b>	
Name	Biogena GmbH & Co KG
Straße	Strubergasse 24
PLZ	5020
Ort	Salzburg
Land	Österreich
Homepage	biogena.com
Facebook	-

Xing	-
<b>Ansprechpartner</b>	
Name	Tanja Fleischanderl, MA
Telefon	+43 0664 88 33 10 96
Fax	-
E-Mail	t.fleischanderl@biogena.com

➤ [Kontakt aufnehmen](#)