

Gründerservice

Home > cleverfit

clever fit

Operative Leitung von Fitness-Centern



© CLEVERFIT

Mit 180 Standorten setzt clever fit den expansiven Trend der letzten Jahre fort. Auch dieses Jahr werden ca. 40 neue Standorte eröffnen, wobei die Aussichten für die kommenden Jahre gleichermaßen positiv sind.

clever fit ist damit schon heute eine starke Marke, unter welcher mit umfassendem Marketing, qualitativem Seminar- und Weiterbildungsprogramm, individuellem Gebietsschutz sowie professioneller Beratung und Projektbegleitung der Traum vom eigenen Fitnessstudio ermöglicht wird.

Auszeichnungen wie der „F&C Gold Award“ für Partnerzufriedenheit sowie der Marketing Award des Deutschen Franchise Verbandes e.V. betonen die partnerschaftliche Zusammenarbeit und würdigen die zentralen Leistungen des Franchisegebers.

Über den Anbieter

Angebot online seit	09.02.2015
Branche	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Leistungen für Franchise-Nehmer	<ul style="list-style-type: none">• Standardleistungen (z.B. Handbuch, Markenschutz etc.)• Standortberatung• Finanzierungshilfe• Beratung für Betriebseinrichtung, Ladenbau, u. dgl.• Werbeunterstützung
Gründungsjahr	2014
Zahl der aktuellen Franchisepartner in Österreich	2
Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband	nein

Kapital-Anforderungen für Franchise-Nehmer

Startkosten	
Investitionen	550.000,00 €
System-Einstiegsgebühr	13.480,00 €

Warenlager	keine Angaben
Laufende Kosten	
Laufende Franchise-Gebühren	5,00 % pro Jahr
Laufender Werbebeitrag	keine Angaben

Kontakt zum Anbieter

Firma	
Name	Immo Shopbörse e.U.
Straße	Herbeckstraße 120/Top 1
PLZ	1180
Ort	Wien
Land	Österreich
Homepage	www.immoshopboerse.at
Ansprechpartner	
Name	Rudolf Endlicher
Telefon	[work] +43 676 470 75 76
Fax	-
E-Mail	office@immoshopboerse.at

➤ [Kontakt aufnehmen](#)