

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)



Gründerservice

Navigation

- [Gründen](#)
  - [Erste Überlegung](#)
    - [Die Geschäftsidee](#)
      - [Ideenfindung](#)
      - [Chancen und Risiken](#)
    - [Persönliche Voraussetzungen](#)
      - [Unternehmertyp](#)
      - [Unternehmertest](#)
    - [Nachfolgen](#)
      - [Alternative zur Gründung](#)
      - [Formen der Übernahme](#)
      - [Haftung](#)
      - [Rechtliches](#)
      - [Kaufpreis](#)
      - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
    - [Franchise](#)
      - [Was ist Franchising](#)
      - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
      - [Gebühren und Standortwahl](#)
      - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
      - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
  - [Planung](#)
    - [Businessplan erstellen](#)
      - [Was ist ein Businessplan](#)
      - [Wozu ein Businessplan](#)
      - [Inhalte des Businessplans](#)
      - [Gestaltungstipps](#)
      - [Businessplan-Software](#)
      - [i2B Businessplan-Initiative](#)
    - [Marketing und Wettbewerb](#)
      - [Marktforschung](#)
      - [Marketingkonzept](#)
      - [Absatzpolitische Instrumente](#)
      - [Der richtige Standort](#)
      - [Marke und Patente](#)
    - [Kapitalbedarf](#)
      - [Kapitalbedarfsplanung](#)
      - [Gründungskosten](#)
      - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
    - [Finanzierung](#)
      - [Vorbereitung](#)
      - [Finanzierungsformen](#)
      - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
      - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
      - [Alternative Finanzierungen](#)
      - [Kennzahlen](#)

- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)
- [Gründung](#)
  - [Rechtliche Grundlagen](#)
    - [Gewerberecht](#)
    - [Betriebsanlagenrecht](#)
  - [Behördenwege](#)
    - [Beratung im Gründerservice](#)
    - [Gewerbeanmeldung](#)
    - [Sozialversicherung](#)
    - [Finanzamt](#)
    - [Firmenbuch](#)
  - [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)
- [Nach der Gründung](#)
  - [Netzwerke und Plattformen](#)
  - [Zusatzinfos](#)
    - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
    - [Betriebliche Versicherung](#)
    - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
    - [Einstellen von Personal](#)
    - [Werbekriminalität](#)
- [Beratung & Kontakt](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)
- [Online-Services](#)

Gründerservice Suche

- [Gründer-Fans](#)
- 1. [Home](#)
- 2. [Gründen](#)
- 3. [Erste Überlegung](#)
- 4. [Franchise](#)
- 5. [Gebühren und Standortwahl](#)

## Gebühren und Standortwahl

Überblick und Vorgehensweise

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)
- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

## Gebühren

Franchise-Nehmer zahlen für die umfangreichen Leistungen des Franchise-Gebers entsprechende Gebühren. Obwohl Gebühren nicht zwingend vorgeschrieben sind, sind folgende drei Arten häufig vorzufinden:

### Einstiegsgebühr

Die Einstiegsgebühr ist eine einmalig zu entrichtende Gebühr. Damit soll ein Betrag für die Systementwicklung, den Know-how-Transfer und den Marktwert des Systems geleistet werden. Sollte ein Franchise-Nehmer wieder aus dem Vertrag aussteigen, wird diese Gebühr nicht zurückbezahlt.

Einstiegsgebühren sind bei den meisten erprobten Systemen zu entrichten, aber nicht zwingend vorgeschrieben. Hinsichtlich der Höhe existieren keine einheitlichen Richtsätze. Bei Vertriebs-Franchisen sind aber durchschnittlich 10.000 bis 45.000 Euro zu entrichten.

### Laufende Gebühren

Die laufenden Gebühren stehen für den kontinuierlichen Nutzen des Franchise-Systems (Marken-Nutzen, laufende Betreuung etc.). Abhängig von der Geschäftstätigkeit (Handel, Dienstleistung oder Produktion) bewegen sich die Gebühren zwischen drei und sieben Prozent vom Netto-Umsatz.

### Sonstige Gebühren

Die sonstigen Gebühren sind meist an den Umsatz gekoppelt und werden für Werbung, Aus- und Weiterbildung u.a. aufgewendet. Eine Werbegebühr in der Höhe von ein bis drei Prozent ist für überregionale Werbung üblich.

## Standortwahl

Die richtige Vorgehensweise bei der Gebiets- und Standortwahl:

1. Der Franchise-Geber analysiert den Zielmarkt.
2. Er entscheidet, wie groß die Absatzgebiete seiner zukünftigen Franchise-Nehmer sein sollen. Ziel dieser Entscheidung: Es sollen wirtschaftlich sinnvolle Geschäftseinheiten entstehen.
3. Für diese genau definierten Einheiten (sogenannte Franchise-Gebiete) gewährt er den Franchise-Nehmern einen vertraglich zugesicherten Gebietsschutz. Details dazu finden Sie in der [Checkliste zur Vertragsgestaltung](#).

Häufig entwickelt der Franchise-Geber eine Reihe von detaillierten Kriterien, die der Franchise-Nehmer bei der Suche nach dem geeigneten Standort einhalten muss. Das ist vor allem bei Handelsbetrieben bzw. Betrieben mit einer hohen Kundenfrequenz üblich.

## Österreichweite Inhalte

-

## [8 Schritte zum eigenen Franchisebetrieb \(für Franchise-Nehmer\)](#)

- [Überprüfung eines Franchise-Angebotes](#)

### Links

- [Franchisebörse der WKO](#)

### Gründen

- **Erste Überlegung**
  - [Die Geschäftsidee](#)
    - [Ideenfindung](#)
    - [Chancen und Risiken](#)
  - [Persönliche Voraussetzungen](#)
    - [Unternehmertyp](#)
    - [Unternehmertest](#)
  - [Nachfolgen](#)
    - [Alternative zur Gründung](#)
    - [Formen der Übernahme](#)
    - [Haftung](#)
    - [Rechtliches](#)
    - [Kaufpreis](#)
    - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
  - [Franchise](#)
    - [Was ist Franchising](#)
    - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
    - [Gebühren und Standortwahl](#)
    - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
    - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
- **Planung**
  - [Businessplan erstellen](#)
    - [Was ist ein Businessplan](#)
    - [Wozu ein Businessplan](#)
    - [Inhalte des Businessplans](#)
    - [Gestaltungstipps](#)
    -

- [Businessplan-Software](#)
- [i2B Businessplan-Initiative](#)
- [Marketing und Wettbewerb](#)
  - [Marktforschung](#)
  - [Marketingkonzept](#)
  - [Absatzpolitische Instrumente](#)
  - [Der richtige Standort](#)
  - [Marke und Patente](#)
- [Kapitalbedarf](#)
  - [Kapitalbedarfsplanung](#)
  - [Gründungskosten](#)
  - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
- [Finanzierung](#)
  - [Vorbereitung](#)
  - [Finanzierungsformen](#)
  - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
  - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
  - [Alternative Finanzierungen](#)
  - [Kennzahlen](#)
- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)

- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)

- **Gründung**

- [Rechtliche Grundlagen](#)
  - [Gewerberecht](#)
  - [Betriebsanlagenrecht](#)
- [Behördenwege](#)
  - [Beratung im Gründerservice](#)
  - [Gewerbeanmeldung](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Finanzamt](#)
  - [Firmenbuch](#)
- [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)

- **Nach der Gründung**

- [Netzwerke und Plattformen](#)
- [Zusatzinfos](#)
  - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
  - [Betriebliche Versicherung](#)
  - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
  - [Einstellen von Personal](#)
  - [Werbekriminalität](#)

- **[Beratung & Kontakt](#)**

- **[Veranstaltungen](#)**

- **[Publikationen](#)**

- **[Online-Services](#)**

- [Offenlegung](#)
- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 Gründerservice
- [mehr WKO](#)

[Schließen](#)

- [WKO.at](#)
- [Webshop](#)
- [E-Services](#)
  
- [news.wko.at](#)
- [WKO.tv](#)
- [WIFI](#)
  
- [WKO Firmen A-Z](#)
- [WKO Benutzerverwaltung](#)

[zum Anfang](#)