

Gründerservice

Home > Beratung & Kontakt > Marketing, Werbung und PR für Gründer und Jungunternehmer

Marketing, Werbung & PR für Gründer und Jungunternehmer

Die Experten des Gründerservice beantworten Ihre Fragen

Jedes erfolgreiche Unternehmen braucht Kunden, die ihre Produkte kaufen oder ihre Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Damit Kunden auf einen aufmerksam werden, braucht es den richtigen Mix aus Marketingmaßnahmen und Vertrieb. Als Unternehmensgründer fehlt es meistens an Kapital, um eine Werbeagentur zu beauftragen oder teure Werbeanzeigen in Zeitungen zu schalten. Aber wie kann man als Unternehmensgründer der Welt mitteilen, dass es einen gibt?

Folgende Fragen werden gemeinsam mit einem Experten des Gründerservice bearbeitet:

- Wer ist meine Zielgruppe und wie spreche ich diese an?
- Wie positioniere ich mich gegenüber meinem Mitbewerb?
- Welche Kanäle soll ich nutzen, um meine Zielgruppe bestmöglich anzusprechen?
- Wie gelingt mir eine praxistaugliche Öffentlichkeitsarbeit?

Dauer: 3 Stunden (14:00-17:00 Uhr)

Um eine optimale Gruppengröße sicherzustellen, bitten wir um frühzeitige Anmeldung.

[> Zur Anmeldung](#)