

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)



Gründerservice

Navigation

- [Gründen](#)
  - [Erste Überlegung](#)
    - [Die Geschäftsidee](#)
      - [Ideenfindung](#)
      - [Chancen und Risiken](#)
    - [Persönliche Voraussetzungen](#)
      - [Unternehmertyp](#)
      - [Unternehmertest](#)
    - [Nachfolgen](#)
      - [Alternative zur Gründung](#)
      - [Formen der Übernahme](#)
      - [Haftung](#)
      - [Rechtliches](#)
      - [Kaufpreis](#)
      - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
    - [Franchise](#)
      - [Was ist Franchising](#)
      - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
      - [Gebühren und Standortwahl](#)
      - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
      - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
  - [Planung](#)
    - [Businessplan erstellen](#)
      - [Was ist ein Businessplan](#)
      - [Wozu ein Businessplan](#)
      - [Inhalte des Businessplans](#)
      - [Gestaltungstipps](#)
      - [Businessplan-Software](#)
      - [i2B Businessplan-Initiative](#)
    - [Marketing und Wettbewerb](#)
      - [Marktforschung](#)
      - [Marketingkonzept](#)
      - [Absatzpolitische Instrumente](#)
      - [Der richtige Standort](#)
      - [Marke und Patente](#)
    - [Kapitalbedarf](#)
      - [Kapitalbedarfsplanung](#)
      - [Gründungskosten](#)
      - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
    - [Finanzierung](#)
      - [Vorbereitung](#)
      - [Finanzierungsformen](#)
      - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
      - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
      - [Alternative Finanzierungen](#)
      - [Kennzahlen](#)

- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)
- [Gründung](#)
  - [Rechtliche Grundlagen](#)
    - [Gewerberecht](#)
    - [Betriebsanlagenrecht](#)
  - [Behördenwege](#)
    - [Beratung im Gründerservice](#)
    - [Gewerbeanmeldung](#)
    - [Sozialversicherung](#)
    - [Finanzamt](#)
    - [Firmenbuch](#)
  - [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)
- [Nach der Gründung](#)
  - [Netzwerke und Plattformen](#)
  - [Zusatzinfos](#)
    - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
    - [Betriebliche Versicherung](#)
    - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
    - [Einstellen von Personal](#)
    - [Werbekriminalität](#)
- [Beratung & Kontakt](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)
- [Online-Services](#)

Gründerservice Suche

Suchen

- [Gründer-Fans](#)
- 1. [Home](#)
- 2. [Gründen](#)
- 3. [Planung](#)
- 4. [Marketing und Wettbewerb](#)
- 5. [Der richtige Standort](#)

## Der richtige Standort

Je nach Art Ihres Betriebes sind verschiedene Faktoren bei der Standortwahl zu beachten. Vor allem die rechtliche Situation sollten Sie in Ihren Überlegungen berücksichtigen.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)
- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

## Produktionsbetrieb

Gründen oder übernehmen Sie einen Produktionsbetrieb, müssen Sie besondere Vorschriften wie Flächenwidmung und Bebauung beachten.

Neben rechtlichen Überlegungen gibt es noch eine Reihe anderer Faktoren, die bei der Standortbestimmung eine Rolle spielen: Flächenwidmung, Verkehrslage (Zufahrt, Parkplätze, Lademöglichkeiten), Nähe zu Rohstoffen, Verfügbare Arbeitskräfte, Entfernung zu Lieferanten und Kunden, Subventionen und Förderungen, Umweltschutzauflagen, Grundstückskosten, Wettbewerbslage und Kaufkraft.

Eine interessante Alternative können auch sogenannte Gründerzentren sein. Diese bieten – an ausgesuchten Standorten – Büro- und Lagerflächen für Gründer an. Gerade in der Startphase können Sie hier von bereits bestehenden Infrastruktur- und Synergie-Effekten profitieren.

## Handels- oder Dienstleistungsbetrieb

Wenn Sie einen Handels- oder Dienstleistungsbetrieb gründen bzw. übernehmen wollen, der sich unmittelbar an den Kunden wendet, werden unter anderem folgende Faktoren von besonderer Bedeutung für Sie sein: Kaufkraft und Kaufgewohnheiten der Kunden, Verkehrslage, Infrastruktur und potentielle Mitbewerber.

## Österreichweite Inhalte

- [Betriebsanlagenrecht](#)

## Downloads

### Gründen

- Erste Überlegung
  - [Die Geschäftsidee](#)
    - [Ideenfindung](#)
    - [Chancen und Risiken](#)
  - [Persönliche Voraussetzungen](#)
    - [Unternehmertyp](#)
    - [Unternehmertest](#)
  - [Nachfolgen](#)
    -

## [Alternative zur Gründung](#)

- [Formen der Übernahme](#)
- [Haftung](#)
- [Rechtliches](#)
- [Kaufpreis](#)
- [Mediation im Nachfolgeprozess](#)

## ○ [Franchise](#)

- [Was ist Franchising](#)
- [Ähnliche Vertriebsformen](#)
- [Gebühren und Standortwahl](#)
- [Franchise-Angebot überprüfen](#)
- [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)

## ● **Planung**

### ○ [Businessplan erstellen](#)

- [Was ist ein Businessplan](#)
- [Wozu ein Businessplan](#)
- [Inhalte des Businessplans](#)
- [Gestaltungstipps](#)
- [Businessplan-Software](#)
- [i2B Businessplan-Initiative](#)

### ○ [Marketing und Wettbewerb](#)

- [Marktforschung](#)
- [Marketingkonzept](#)
- [Absatzpolitische Instrumente](#)
- [Der richtige Standort](#)
- [Marke und Patente](#)

### ○ [Kapitalbedarf](#)

- [Kapitalbedarfsplanung](#)
- [Gründungskosten](#)
- [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)

### ○ [Finanzierung](#)

- [Vorbereitung](#)

- [Finanzierungsformen](#)
- [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
- [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
- [Alternative Finanzierungen](#)
- [Kennzahlen](#)
- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)

- **Gründung**

- [Rechtliche Grundlagen](#)
  - [Gewerberecht](#)
  - [Betriebsanlagenrecht](#)
- [Behördenwege](#)
  - [Beratung im Gründerservice](#)
  - [Gewerbeanmeldung](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  -

[Finanzamt](#)

- [Firmenbuch](#)

- [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)

- **Nach der Gründung**

- [Netzwerke und Plattformen](#)

- [Zusatzinfos](#)

- [Betriebliches Rechnungswesen](#)
- [Betriebliche Versicherung](#)
- [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
- [Einstellen von Personal](#)
- [Werbekriminalität](#)

- [Beratung & Kontakt](#)

- [Veranstaltungen](#)

- [Publikationen](#)

- [Online-Services](#)

- [Offenlegung](#)
- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 Gründerservice

- [mehr WKO](#)

[Schließen](#)

- [WKO.at](#)
- [Webshop](#)
- [E-Services](#)
  
- [news.wko.at](#)
- [WKO.tv](#)
- [WIFI](#)
  
- [WKO Firmen A-Z](#)
- [WKO Benutzerverwaltung](#)

[zum Anfang](#)