

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)



Gründerservice

Navigation

- [Gründen](#)
 - [Erste Überlegung](#)
 - [Die Geschäftsidee](#)
 - [Ideenfindung](#)
 - [Chancen und Risiken](#)
 - [Persönliche Voraussetzungen](#)
 - [Unternehmertyp](#)
 - [Unternehmertest](#)
 - [Nachfolgen](#)
 - [Alternative zur Gründung](#)
 - [Formen der Übernahme](#)
 - [Haftung](#)
 - [Rechtliches](#)
 - [Kaufpreis](#)
 - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
 - [Franchise](#)
 - [Was ist Franchising](#)
 - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
 - [Gebühren und Standortwahl](#)
 - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
 - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
 - [Planung](#)
 - [Businessplan erstellen](#)
 - [Was ist ein Businessplan](#)
 - [Wozu ein Businessplan](#)
 - [Inhalte des Businessplans](#)
 - [Gestaltungstipps](#)
 - [Businessplan-Software](#)
 - [i2B Businessplan-Initiative](#)
 - [Marketing und Wettbewerb](#)
 - [Marktforschung](#)
 - [Marketingkonzept](#)
 - [Absatzpolitische Instrumente](#)
 - [Der richtige Standort](#)
 - [Marke und Patente](#)
 - [Kapitalbedarf](#)
 - [Kapitalbedarfsplanung](#)
 - [Gründungskosten](#)
 - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
 - [Finanzierung](#)
 - [Vorbereitung](#)
 - [Finanzierungsformen](#)
 - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
 - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
 - [Alternative Finanzierungen](#)
 - [Kennzahlen](#)

- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
 - [Förderarten](#)
 - [Förderdatenbank](#)
 - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
 - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
 - [Rechtsform-Ratgeber](#)
 - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
 - [Einzelunternehmen](#)
 - [Offene Gesellschaft](#)
 - [Kommanditgesellschaft](#)
 - [GmbH](#)
 - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)
- [Gründung](#)
 - [Rechtliche Grundlagen](#)
 - [Gewerberecht](#)
 - [Betriebsanlagenrecht](#)
 - [Behördenwege](#)
 - [Beratung im Gründerservice](#)
 - [Gewerbeanmeldung](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Finanzamt](#)
 - [Firmenbuch](#)
 - [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)
- [Nach der Gründung](#)
 - [Netzwerke und Plattformen](#)
 - [Zusatzinfos](#)
 - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
 - [Betriebliche Versicherung](#)
 - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
 - [Einstellen von Personal](#)
 - [Werbekriminalität](#)
- [Beratung & Kontakt](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)
- [Online-Services](#)

Gründerservice Suche

- [Gründer-Fans](#)
- 1. [Home](#)
- 2. [Gründen](#)
- 3. [Planung](#)
- 4. [Businessplan erstellen](#)
- 5. [Gestaltungstipps](#)

Gestaltungstipps

Wie Sie Ihren Businessplan in eine ansprechende Form bringen

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)
- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

Ein Businessplan "im Kopf" ist zu wenig. Formulieren Sie Ihr Konzept schriftlich. Aufbau, Form und Inhalt des Businessplanes bestimmen dabei entscheidend die Erfolgsaussichten.

Versuchen Sie, mit dem Businessplan die Neugierde des Lesers zu wecken.

Wer ist Adressat?

Überlegen Sie sich, wer der Adressat des Businessplanes ist. Je nach Adressat sind unterschiedliche Schwerpunkte mit detaillierten Angaben zu setzen.

Kurz halten

In der Kürze liegt die Würze. Halten Sie den Businessplan kurz und präzise. Der Umfang sollte nicht mehr als 20 bis 30 DIN-A4-Seiten betragen (plus Anlagen).

Aktuell halten

Ein Businessplan lebt. Beginnend mit der Geschäftsidee entwickelt sich der Businessplan Schritt für Schritt zu einem übergreifenden Konzept. Wenn sich wesentliche Grundannahmen oder Parameter ändern, müssen Sie auch den Businessplan überarbeiten. Um immer wieder notwendige Korrekturen effektiv durchführen zu können, sollten Sie die Themengebiete durchnummerieren und alle Querverweise festhalten.

Klar und verständlich formulieren

Der Businessplan soll durch Klarheit beeindrucken. Da er üblicherweise nicht in Ihrer Anwesenheit gelesen wird, müssen Sie klare und eindeutige Formulierungen verwenden. Der Businessplan sollte insbesondere auch für technische Laien verständlich sein. Die Strukturierung in einzelne Themengebiete erleichtert dem Leser die schnelle Orientierung.

Quellen angeben

Unterscheiden Sie in Ihren Ausführungen deutlich zwischen Fakten und Plänen. Alle Prognosen sollten durch Zahlen und Quellenangaben belegt sein. Die Daten sollten zudem gut recherchiert sein.

Wahre Angaben

Alle Angaben sind wahrheitsgemäß und nach den Grundsätzen der kaufmännischen Vorsicht zu erfassen.

Keine Widersprüche

Achten Sie darauf, dass es keine Widersprüche zwischen den Teilplänen gibt. Insbesondere die unterschiedlichen Planungen im Zahlenbereich müssen abgestimmt sein.

Erstellen Sie den Businessplan wenn möglich selbst

Um den Plan in eine marktgerechte Form zu bringen, ziehen Sie einen erfahrenen Unternehmensberater bei. Dieser übernimmt die Rolle des Moderators. Vor Ihren Geschäftspartnern und Financiers müssen Sie Rede und Antwort stehen.

Anhang

Tabellen, Lebensläufe, technische Beschreibungen, Verträge und ähnliche Unterlagen gehören in den Anhang, der getrennt vom eigentlichen Businessplan präsentiert wird.

Layout & Struktur

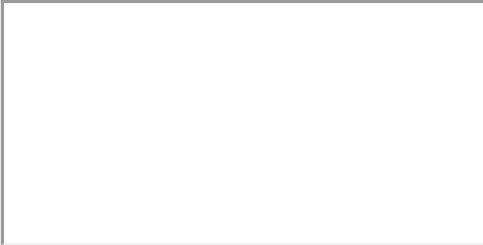
Auch die Optik des Planes muss überzeugen. Achten Sie auf ein logisches Inhaltsverzeichnis, Seitennummerierungen, die Verwendung von Abbildungen und Grafiken, eine gut lesbare Schriftgröße und ein einheitliches Layout und Design.

Mustergültig! Der Businessplan der runtastic GmbH

Den Original-Businessplan des erfolgreichen österreichischen Unternehmens "runtastic" gibt es hier zum [kostenlosen Download!](#)

(Entnommen wurde der Businessplan aus: Kailer, N./Weiß, G.: [Gründungsmanagement kompakt. Von der Idee zum Businessplan](#), Linde Verlag, Wien, 2014)

Kurzvideo zum Thema Businessplan und wie man ihn macht:



©

Detailinfo kompakt: Unser Experte erklärt, worauf sie beim Erstellen Ihres Geschäftskonzeptes achten sollten.



© GS

Links

- [Inhalte des Businessplanes](#)

Downloads

- [Exemplarischer Businessplan von "runtastic"](#)
[PDF](#)

Gründen

- Erste Überlegung
 - [Die Geschäftsidee](#)
 - [Ideenfindung](#)
 - [Chancen und Risiken](#)
 - [Persönliche Voraussetzungen](#)
 - [Unternehmertyp](#)
 - [Unternehmertest](#)
 - [Nachfolgen](#)
 - [Alternative zur Gründung](#)
 -

Formen der Übernahme

- Haftung
- Rechtliches
- Kaufpreis
- Mediation im Nachfolgeprozess
- Franchise
 - Was ist Franchising
 - Ähnliche Vertriebsformen
 - Gebühren und Standortwahl
 - Franchise-Angebot überprüfen
 - 8 Schritte zum Franchisebetrieb

● **Planung**

- Businessplan erstellen
 - Was ist ein Businessplan
 - Wozu ein Businessplan
 - Inhalte des Businessplans
 - Gestaltungstipps
 - Businessplan-Software
 - i2B Businessplan-Initiative
- Marketing und Wettbewerb
 - Marktforschung
 - Marketingkonzept
 - Absatzpolitische Instrumente
 - Der richtige Standort
 - Marke und Patente
- Kapitalbedarf
 - Kapitalbedarfsplanung
 - Gründungskosten
 - Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges
- Finanzierung
 - Vorbereitung
 - Finanzierungsformen

- [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
- [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
- [Alternative Finanzierungen](#)
- [Kennzahlen](#)
- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
 - [Förderarten](#)
 - [Förderdatenbank](#)
 - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
 - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
 - [Rechtsform-Ratgeber](#)
 - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
 - [Einzelunternehmen](#)
 - [Offene Gesellschaft](#)
 - [Kommanditgesellschaft](#)
 - [GmbH](#)
 - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)

- **Gründung**

- [Rechtliche Grundlagen](#)
 - [Gewerberecht](#)
 - [Betriebsanlagenrecht](#)
- [Behördenwege](#)
 - [Beratung im Gründerservice](#)
 - [Gewerbeanmeldung](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Finanzamt](#)
 -

[Firmenbuch](#)

- [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)

• **Nach der Gründung**

- [Netzwerke und Plattformen](#)
- [Zusatzinfos](#)
 - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
 - [Betriebliche Versicherung](#)
 - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
 - [Einstellen von Personal](#)
 - [Werbekriminalität](#)

• **[Beratung & Kontakt](#)**

• **[Veranstaltungen](#)**

• **[Publikationen](#)**

• **[Online-Services](#)**

- [Offenlegung](#)
- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 Gründerservice
- [mehr WKO](#)

[Schließen](#)

- [WKO.at](#)
- [Webshop](#)
- [E-Services](#)
- [news.wko.at](#)
- [WKO.tv](#)
- [WIFI](#)
- [WKO Firmen A-Z](#)
- [WKO Benutzerverwaltung](#)

[zum Anfang](#)