

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)



Gründerservice

Navigation

- [Gründen](#)
 - [Erste Überlegung](#)
 - [Die Geschäftsidee](#)
 - [Ideenfindung](#)
 - [Chancen und Risiken](#)
 - [Persönliche Voraussetzungen](#)
 - [Unternehmertyp](#)
 - [Unternehmertest](#)
 - [Nachfolgen](#)
 - [Alternative zur Gründung](#)
 - [Formen der Übernahme](#)
 - [Haftung](#)
 - [Rechtliches](#)
 - [Kaufpreis](#)
 - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
 - [Franchise](#)
 - [Was ist Franchising](#)
 - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
 - [Gebühren und Standortwahl](#)
 - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
 - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
 - [Planung](#)
 - [Businessplan erstellen](#)
 - [Was ist ein Businessplan](#)
 - [Wozu ein Businessplan](#)
 - [Inhalte des Businessplans](#)
 - [Gestaltungstipps](#)
 - [Businessplan-Software](#)
 - [i2B Businessplan-Initiative](#)
 - [Marketing und Wettbewerb](#)
 - [Marktforschung](#)
 - [Marketingkonzept](#)
 - [Absatzpolitische Instrumente](#)
 - [Der richtige Standort](#)
 - [Marke und Patente](#)
 - [Kapitalbedarf](#)
 - [Kapitalbedarfsplanung](#)
 - [Gründungskosten](#)
 - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
 - [Finanzierung](#)
 - [Vorbereitung](#)
 - [Finanzierungsformen](#)
 - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
 - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
 - [Alternative Finanzierungen](#)
 - [Kennzahlen](#)

- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
 - [Förderarten](#)
 - [Förderdatenbank](#)
 - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
 - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
 - [Rechtsform-Ratgeber](#)
 - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
 - [Einzelunternehmen](#)
 - [Offene Gesellschaft](#)
 - [Kommanditgesellschaft](#)
 - [GmbH](#)
 - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)
- [Gründung](#)
 - [Rechtliche Grundlagen](#)
 - [Gewerberecht](#)
 - [Betriebsanlagenrecht](#)
 - [Behördenwege](#)
 - [Beratung im Gründerservice](#)
 - [Gewerbeanmeldung](#)
 - [Sozialversicherung](#)
 - [Finanzamt](#)
 - [Firmenbuch](#)
 - [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)
- [Nach der Gründung](#)
 - [Netzwerke und Plattformen](#)
 - [Zusatzinfos](#)
 - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
 - [Betriebliche Versicherung](#)
 - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
 - [Einstellen von Personal](#)
 - [Werbekriminalität](#)
- [Beratung & Kontakt](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)
- [Online-Services](#)

Gründerservice Suche

Suchen

- [Gründer-Fans](#)
- 1. [Home](#)
- 2. [Gründen](#)
- 3. [Planung](#)
- 4. [Marketing und Wettbewerb](#)
- 5. [Marketingkonzept](#)

Marketingkonzept

Für den Businessplan erstellen Sie ein Marketingkonzept. Dieses beinhaltet eine grundsätzliche Situationsanalyse, Marketing-Ziele und -Strategien und die Maßnahmenplanung und -durchführung.

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)
- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

Die Erstellung eines Marketingkonzepts ist Teil des [Businessplans](#). Die Konzepterstellung folgt einem Prozess und sollte folgendermaßen aussehen:



© WKO

Dieser Regelkreis soll deutlich machen: Der Prozess der Konzeptbildung ist nie abgeschlossen, sondern passt sich permanent an die Gegebenheiten des Umfelds, aber auch an interne Gegebenheiten an.

Situation analysieren

Wenn Sie Ihr Konzept erstmalig erstellen, dann werden Sie vermutlich mit der Analyse der Ausgangssituation bzw. des Ist-Zustands beginnen. Dabei sollten Sie sich sowohl auf die innerbetrieblichen als auch auf externe Gegebenheiten konzentrieren. Die innerbetriebliche Situation erheben Sie z.B. anhand eines Stärken-Schwächen-Katalogs. Marktanalysen dagegen stellen externe Informationsquellen dar.

Ziele und Strategien festlegen

Aufbauend auf den Informationen, die Sie aus der Situationsanalyse erhalten haben, können Sie in der zweiten Phase die Marketingziele und die Marketingstrategie festlegen.

Bei der Bestimmung Ihrer Ziele können Sie dabei auf verschiedene Kriterien zurückgreifen. Beispielweise auf Umsatz, Gewinn, Rentabilität oder den Marktanteil. Ein mögliches Ziel könnte demnach lauten: in fünf Jahren größter Holztreppe-Erzeuger in Westösterreich sein. Andere Ziele können eine hohe Zufriedenheit der Mitarbeitenden oder eine allgemeine Sicherheit sein.

Diese Aufzählung von Zielen könnte man beliebig fortsetzen. Im Regelfall werden Sie nicht ein einziges Ziel anstreben, sondern eine Kombination von mehreren Zielen. Wichtig ist, dass Sie Ihre grundsätzlichen Ziele nie aus den Augen verlieren.

Genauso wichtig ist es, die gesetzten Ziele genau zu beschreiben. Nur so können Sie feststellen, ob Sie diese Ziele auch erreicht haben (z.B. jährliches Umsatzwachstum von 12 % bei einer Gewinnsteigerung von 9 %).

Maßnahmen planen und durchführen

Ist Ihre Marketingstrategie festgelegt, werden Sie sich überlegen, mit welchen Mitteln und Wegen Sie die darin festgelegten Marketingziele erreichen können. Sind Ihre Marketingziele geplant, gilt es als nächstes, nach Mitteln und Wegen bzw. der Strategie zu suchen, um diese Ziele zu erreichen. Dafür stehen Ihnen die vier sogenannten marketingpolitischen Instrumente zur Verfügung. Sie werden auch die "4 Ps" des Marketings oder einfach [Marketing-Mix](#) genannt. Da der Markt ständigen Veränderungen unterworfen ist, sollten die einzelnen Maßnahmen laufend kontrolliert und gegebenenfalls angepasst werden.

Österreichweite Inhalte

- [Marketing-Mix](#)
- [Was ist ein Businessplan?](#)

Gründen

- **Erste Überlegung**
 - [Die Geschäftsidee](#)
 - [Ideenfindung](#)
 - [Chancen und Risiken](#)
 - [Persönliche Voraussetzungen](#)
 - [Unternehmertyp](#)
 - [Unternehmertest](#)
 - [Nachfolgen](#)
 - [Alternative zur Gründung](#)
 - [Formen der Übernahme](#)
 - [Haftung](#)
 - [Rechtliches](#)
 - [Kaufpreis](#)
 - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
 - [Franchise](#)
 - [Was ist Franchising](#)
 - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
 - [Gebühren und Standortwahl](#)
 - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
 - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
- **Planung**
 - [Businessplan erstellen](#)
 - [Was ist ein Businessplan](#)
 - [Wozu ein Businessplan](#)

- [Inhalte des Businessplans](#)
- [Gestaltungstipps](#)
- [Businessplan-Software](#)
- [i2B Businessplan-Initiative](#)
- [Marketing und Wettbewerb](#)
 - [Marktforschung](#)
 - [Marketingkonzept](#)
 - [Absatzpolitische Instrumente](#)
 - [Der richtige Standort](#)
 - [Marke und Patente](#)
- [Kapitalbedarf](#)
 - [Kapitalbedarfsplanung](#)
 - [Gründungskosten](#)
 - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
- [Finanzierung](#)
 - [Vorbereitung](#)
 - [Finanzierungsformen](#)
 - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
 - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
 - [Alternative Finanzierungen](#)
 - [Kennzahlen](#)
- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
 - [Förderarten](#)
 - [Förderdatenbank](#)
 - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
 - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
 - [Rechtsform-Ratgeber](#)
 - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
 - [Einzelunternehmen](#)
 - [Offene Gesellschaft](#)
 -

[Kommanditgesellschaft](#)

■

[GmbH](#)

■

[GesbR](#)

○ [Sozialversicherung und Steuern](#)

■

[Sozialversicherung](#)

■

[Steuern](#)

○

[Gründerguide](#)

● **Gründung**

○ [Rechtliche Grundlagen](#)

■

[Gewerberecht](#)

■

[Betriebsanlagenrecht](#)

○ [Behördenwege](#)

■

[Beratung im Gründerservice](#)

■

[Gewerbeanmeldung](#)

■

[Sozialversicherung](#)

■

[Finanzamt](#)

■

[Firmenbuch](#)

○

[Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)

● **Nach der Gründung**

○

[Netzwerke und Plattformen](#)

○ [Zusatzinfos](#)

■

[Betriebliches Rechnungswesen](#)

■

[Betriebliche Versicherung](#)

■

[Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)

■

[Einstellen von Personal](#)

■

[Werbekriminalität](#)

● **[Beratung & Kontakt](#)**

● **[Veranstaltungen](#)**

● **[Publikationen](#)**

● **[Online-Services](#)**

● **[Offenlegung](#)**

- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 Gründerservice

- [mehr WKO](#)

[Schließen](#)

- [WKO.at](#)
- [Webshop](#)
- [E-Services](#)

- [news.wko.at](#)
- [WKO.tv](#)
- [WIFI](#)

- [WKO Firmen A-Z](#)
- [WKO Benutzerverwaltung](#)

[zum Anfang](#)