

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)



Gründerservice

Navigation

- [Gründen](#)
  - [Erste Überlegung](#)
    - [Die Geschäftsidee](#)
      - [Ideenfindung](#)
      - [Chancen und Risiken](#)
    - [Persönliche Voraussetzungen](#)
      - [Unternehmertyp](#)
      - [Unternehmertest](#)
    - [Nachfolgen](#)
      - [Alternative zur Gründung](#)
      - [Formen der Übernahme](#)
      - [Haftung](#)
      - [Rechtliches](#)
      - [Kaufpreis](#)
      - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
    - [Franchise](#)
      - [Was ist Franchising](#)
      - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
      - [Gebühren und Standortwahl](#)
      - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
      - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
  - [Planung](#)
    - [Businessplan erstellen](#)
      - [Was ist ein Businessplan](#)
      - [Wozu ein Businessplan](#)
      - [Inhalte des Businessplans](#)
      - [Gestaltungstipps](#)
      - [Businessplan-Software](#)
      - [i2B Businessplan-Initiative](#)
    - [Marketing und Wettbewerb](#)
      - [Marktforschung](#)
      - [Marketingkonzept](#)
      - [Absatzpolitische Instrumente](#)
      - [Der richtige Standort](#)
      - [Marke und Patente](#)
    - [Kapitalbedarf](#)
      - [Kapitalbedarfsplanung](#)
      - [Gründungskosten](#)
      - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
    - [Finanzierung](#)
      - [Vorbereitung](#)
      - [Finanzierungsformen](#)
      - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
      - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
      - [Alternative Finanzierungen](#)
      - [Kennzahlen](#)

- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)
- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)
- [Gründung](#)
  - [Rechtliche Grundlagen](#)
    - [Gewerberecht](#)
    - [Betriebsanlagenrecht](#)
  - [Behördenwege](#)
    - [Beratung im Gründerservice](#)
    - [Gewerbeanmeldung](#)
    - [Sozialversicherung](#)
    - [Finanzamt](#)
    - [Firmenbuch](#)
  - [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)
- [Nach der Gründung](#)
  - [Netzwerke und Plattformen](#)
  - [Zusatzinfos](#)
    - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
    - [Betriebliche Versicherung](#)
    - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
    - [Einstellen von Personal](#)
    - [Werbekriminalität](#)
- [Beratung & Kontakt](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)
- [Online-Services](#)

Gründerservice Suche

Suchen

- [Gründer-Fans](#)
- 1. [Home](#)
- 2. [Gründen](#)
- 3. [Planung](#)
- 4. [Businessplan erstellen](#)
- 5. [Wozu ein Businessplan?](#)

## Wozu ein Businessplan?

Präsentieren Sie Ihre Geschäftsidee

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)
- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

Zahlreiche Jungunternehmer starten nach wie vor ohne Unternehmenskonzept. Mit Hilfe eines Businessplans können Sie Ihr Unternehmer-Risiko stark reduzieren. Bei bestehenden Unternehmen gibt ein Geschäftsplan den Weg vor und dient so als Steuerungsinstrument.

Der Businessplan ist daher in erster Linie für Sie selbst ein **wichtiges Planungsinstrument**. Für potentielle Kapitalgeber wie Banken, private Investoren oder Venture-Capital-Gesellschaften ist der Businessplan mittlerweile eine Voraussetzung für Investitionen.

Letztendlich entscheidet der Markt über den Wert einer [Geschäftsidee](#). Mit Hilfe eines Unternehmenskonzeptes kann die Idee vor dem Praxis-Test noch einmal gründlich durchleuchtet werden.

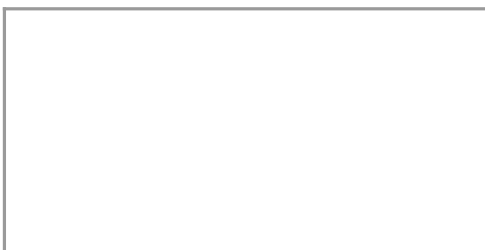
Mit Ihrem Businessplan müssen Sie nicht den detaillierten Weg zur erfolgreichen Umsetzung aufzeigen. Der Businessplan soll als **Orientierungshilfe** dienen. Überlegen Sie sich die wichtigsten Rahmenbedingungen und listen Sie offene Fragen auf. Somit können größere Schäden vermieden werden.

Sie schaffen sich weiters eine aussagekräftige Unterlage zur Präsentation Ihrer Geschäftsidee. Bei Kapitalverhandlungen können Sie mit Hilfe des Businessplans schnell und kompetent offene Fragen klären. Sie sind auf alle möglichen Fragestellungen gut vorbereitet.

Später dient der Businessplan als Kontrollinstrument, da die Realisierung der einzelnen Schritte im Nachhinein sehr genau überprüft werden kann.

---

**Kurzvideo** zum Thema Businessplan und wie man ihn macht:



© WKÖ

**Detailinfo kompakt:** Unser Experte erklärt, worauf sie beim Erstellen Ihres Geschäftskonzeptes achten sollten.



## Österreichweite Inhalte

- [Gestaltungstipps](#)
- [Finanzierung](#)

## Gründen

- **Erste Überlegung**
  - [Die Geschäftsidee](#)
    - [Ideenfindung](#)
    - [Chancen und Risiken](#)
  - [Persönliche Voraussetzungen](#)
    - [Unternehmertyp](#)
    - [Unternehmertest](#)
  - [Nachfolgen](#)
    - [Alternative zur Gründung](#)
    - [Formen der Übernahme](#)
    - [Haftung](#)
    - [Rechtliches](#)
    - [Kaufpreis](#)
    - [Mediation im Nachfolgeprozess](#)
  - [Franchise](#)
    - [Was ist Franchising](#)
    - [Ähnliche Vertriebsformen](#)
    - [Gebühren und Standortwahl](#)
    - [Franchise-Angebot überprüfen](#)
    - [8 Schritte zum Franchisebetrieb](#)
- **Planung**
  - [Businessplan erstellen](#)
    - [Was ist ein Businessplan](#)
    - [Wozu ein Businessplan](#)
    - [Inhalte des Businessplans](#)
    - [Gestaltungstipps](#)
    -

- [Businessplan-Software](#)
- [i2B Businessplan-Initiative](#)
- [Marketing und Wettbewerb](#)
  - [Marktforschung](#)
  - [Marketingkonzept](#)
  - [Absatzpolitische Instrumente](#)
  - [Der richtige Standort](#)
  - [Marke und Patente](#)
- [Kapitalbedarf](#)
  - [Kapitalbedarfsplanung](#)
  - [Gründungskosten](#)
  - [Kapitalbedarf für Investitionen, Waren und Sonstiges](#)
- [Finanzierung](#)
  - [Vorbereitung](#)
  - [Finanzierungsformen](#)
  - [Finanzierung mit Eigenkapital](#)
  - [Finanzierung mit Fremdkapital](#)
  - [Alternative Finanzierungen](#)
  - [Kennzahlen](#)
- [Mindestumsatz berechnen](#)
- [Förderungen](#)
  - [Förderarten](#)
  - [Förderdatenbank](#)
  - [Förderungs-und Beratungsstellen](#)
  - [Weg zur Förderung](#)
- [Rechtsform wählen](#)
  - [Rechtsform-Ratgeber](#)
  - [Einzelunternehmen oder Gesellschaft](#)
  - [Einzelunternehmen](#)
  - [Offene Gesellschaft](#)
  - [Kommanditgesellschaft](#)
  - [GmbH](#)
  - [GesbR](#)

- [Sozialversicherung und Steuern](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Steuern](#)
- [Gründerguide](#)

- **Gründung**

- [Rechtliche Grundlagen](#)
  - [Gewerberecht](#)
  - [Betriebsanlagenrecht](#)
- [Behördenwege](#)
  - [Beratung im Gründerservice](#)
  - [Gewerbeanmeldung](#)
  - [Sozialversicherung](#)
  - [Finanzamt](#)
  - [Firmenbuch](#)
- [Gebührenbefreiung \(NeuFöG\)](#)

- **Nach der Gründung**

- [Netzwerke und Plattformen](#)
- [Zusatzinfos](#)
  - [Betriebliches Rechnungswesen](#)
  - [Betriebliche Versicherung](#)
  - [Gewährleistung, Garantie, Produkthaftung](#)
  - [Einstellen von Personal](#)
  - [Werbekriminalität](#)

- **[Beratung & Kontakt](#)**

- **[Veranstaltungen](#)**

- **[Publikationen](#)**

- **[Online-Services](#)**

- [Offenlegung](#)
- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 Gründerservice
- [mehr WKO](#)

[Schließen](#)

- [WKO.at](#)
- [Webshop](#)
- [E-Services](#)
  
- [news.wko.at](#)
- [WKO.tv](#)
- [WIFI](#)
  
- [WKO Firmen A-Z](#)
- [WKO Benutzerverwaltung](#)

[zum Anfang](#)