

# Gründerservice

Home > Subway®

## Subway®

System Gastronomie



© SUBWAY

Vorteile:

Das perfekte Zusammenspiel von Produkt, Marke, System und Team zeichnet das Subway® Franchisesystem aus und macht es zur richtigen Entscheidung für Ihren Erfolg. Auch ein Sandwich schmeckt dann am besten, wenn alle Zutaten miteinander harmonisieren.

Produkt:

Das Subway® Konzept vereint ein halbes Jahrhundert an Branchenerfahrung mit einem untrüglichen Gespür für Trends. Wissen Sie noch, als wir Avocadocreme im Sortiment hatten? Oder Tandoori Chicken und Pulled Pork? Wir mögen zwar ein „alter Hase“ in der Systemgastronomie sein, sind aber bei Innovationen immer ganz vorn dabei. Das macht unsere Sandwiches zu Bestsellern – und unser Sortiment zukunftsfit.

Marke:

Auch sehr praktisch: Wir sind kein unbeschriebenes Blatt. Wo Subway® draufsteht, steht auch...

- höchste Qualität der Zutaten
- Frischegarantie beim Gemüse
- Essen nach meinem Geschmack
- gemütliches Ambiente
- freundlicher Service

Das kommt davon, dass es auf der ganzen Welt rund 43.000 Subway® Restaurants gibt. 43.000 Gelegenheiten, dass Menschen die Marke kennen – und lieben (!) – lernen. Für unsere Franchisenehmer heißt das: Sie müssen sich nicht erst einen Namen am Markt machen. Sie haben schon einen.

System:

Selbstständig mit System: Hinter jedem einzelnen Subway® Restaurant steckt ein ausgeklügeltes System. Für Franchisenehmer bedeutet das: standardisierte Prozesse, die einfach erlernbar sind Restaurants platzoptimiert auch auf kleinen Flächen umsetzbar (ab 15 Quadratmetern) verhältnismäßig geringe Investitionskosten durch effiziente Bau- und

Kleinem Flächenumsatzbar (ab 10 Quadratmetern), verhältnismäßig geringe Investitionskosten durch effiziente Bau- und Einrichtungsmaßnahmen

Team:

Franchisenehmer sind selbstständig. Das heißt aber nicht, dass sie alles selbst machen müssen – oder gar alleine. Ein starkes Team unterstützt jeden Partner. Dazu gehört...

- Erstkontakt bei Interesse am Franchisesystem
- Begleitung durch den Bewerbungsprozess
- Aus- bzw. Weiterbildung zum Franchisenehmer
- Gemeinsames Erarbeiten von Verbesserungen im Restaurant

## Über den Anbieter

Angebot online seit	24.09.2019
Branche	Gewerbe und Handwerk, Handel, Tourismus und Freizeitwirtschaft
Leistungen für Franchise-Nehmer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardleistungen (z.B. Handbuch, Markenschutz etc.)</li> <li>• Standortberatung</li> <li>• Finanzierungshilfe</li> <li>• Beratung für Betriebseinrichtung, Ladenbau, u. dgl.</li> <li>• Laufende Schulungs- und Trainingsmaßnahmen</li> <li>• Unternehmensplanung und Controlling</li> <li>• Maßgeschneiderte EDV-Software</li> <li>• Gemeinsamer Einkauf bzw. Eigenerzeugung</li> <li>• Werbeunterstützung</li> <li>• Beiräte</li> <li>• Sonstige: ZERTIFIZIERTES MITGLIED DES ÖSTERREICHISCHEN FRANCHISEVERBANDES</li> </ul>
Gründungsjahr	1965
Zahl der aktuellen Franchisepartner	Afrika: 100 Amerika: 10000 Asien: 1000 Australien: 500 Europa: 1000 Deutschland: 100 Österreich: 26
Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband	ja

## Kapital-Anforderungen für Franchise-Nehmer

<b>Startkosten</b>	
Investitionen	80.000,00 €
System-Einstiegsgebühr	7.500,00 €
Warenlager	2.500,00 €

<b>Laufende Kosten</b>	
Laufende Franchise-Gebühren	8,00 % pro Monat
Laufender Werbebeitrag	4,50 % pro Monat

## Kontakt zum Anbieter

<b>Firma</b>	
Name	Subway®
Straße	Seilerstätte 7 Top 4
PLZ	1010
Ort	Wien
Land	Österreich
Homepage	www.subway-franchise.at
<b>Ansprechpartner</b>	
Name	Benjamin Obererlacher
Telefon	<u>(work)</u> 0043/ 699 150 337 12
Fax	-
E-Mail	info@subway.wien

➤ [Kontakt aufnehmen](#)